

## 中国高等院校市场学研究会杰出贡献奖奖励办法

经中国高等院校市场学研究会会长会议决定，自 2019 年始，学会每四年对具有重要学术影响并为学会发展做出突出贡献的学者给予表彰和奖励。  
为规范评选程序，特制定本规则。

- 1、 获奖条件。曾担任学会常务理事以上职务，因年龄、退休等原因不再继续担任学会领导职务者；长期服务学会，为学会发展作出突出贡献。
- 2、 名额与提名程序。每次奖励名额原则上不超过 10 人；获奖人选由学会领导班子会议（会长会）讨论决定。
- 3、 表彰与奖励。学会给每位获奖者制作获奖证书、奖牌，并在学会网站对获奖者事迹予以介绍。
- 4、 本规则于 2019 年 4 月 6 日经学会第十届理事会领导班子会议讨论通过，自通过之日起生效。

中国高等院校市场学研究会

2019 年 7 月 27 日