

中国高等院校市场学研究会 会员收费标准

为规范会员收费标准，为学会发展提供基本的财力保障，特制定本办法。

一、 个人会员收费标准

- 1、 学术单位个人会员：每人每年 50 元
- 2、 在读博士生或硕士生：每人每年 20 元
- 3、 其他单位个人会员：每人每年 100 元

二、 团体会员收费标准

- 1、 学术单位团体会员：1000 元/年
- 2、 非学术单位团体会员：2000 元/年
- 3、 常务理事单位（学术）：3000 元/年
- 4、 常务理事单位（非学术）：1 万/年
- 5、 副会长单位：2 万/年
- 6、 会长（秘书长）单位：10 万/年

三、 减免与优惠

- 1、 学会顾问、学会荣誉理事是学会终身会员，免交会员费；
- 2、 会长（秘书长）单位、副会长单位、常务理事单位免交团体会员费；
- 3、 团体会员（包括会长单位、副会长单位、秘书长单位、常务理事单位）所在单位在职教师与博士研究生免交个人会员费。

四、 缴费程序

- 1、 个人会费在每年 6 月 30 日前提交，原则上一次交足 2 年或 4 年的会费；
- 2、 单位会员会费原则上在 6 月 30 号前提交；因故不能提交，则可以延迟到当年 8 月 31 日交；
- 3、 单位会员会费每年交一次，也可以一次交 2-4 年的会费。

五、 附则

- 1、本收费标准于 2019 年 7 月 27 日经中国高等院校市场学研究会第十一届会员代表大会讨论通过，自通过之日起生效；
- 2、本收费标准的解释权归中国高等院校市场学研究会秘书处。

中国高等院校市场学研究会

2019 年 7 月 27 日